

## Ценности как составляющая профессиональной культуры личности

**Вейсова В. Э.**

*кандидат культурологии*

**Кузьмин П.В.**

*доктор политических наук*

*(Симферополь, Россия)*

Проблема ценностей и ценностных ориентаций в условиях современной России – это часть проблемы социокультурных трансформаций нашего общества. Ценности, вплетенные в социальную ткань общественных отношений, в профессиональную культуру работника могут рассматриваться как важная составляющая культурных изменений российского социума в целом, профессиональной подготовки современного поколения молодежи, в частности. Жизнь убеждает в том, что самая высокая профессиональная подготовка не дает нужных результатов, если не базируется на прочном фундаменте ценностей: высокой профессиональной этике, традициях трудолюбия, ответственности и т.п.

В настоящее время в российском обществе существует потребность обеспечения в профессиональной подготовке и деятельности специалиста согласования, с одной стороны, профессионализма работника, а с другой – его социокультурного развития. Вступление в профессиональную деятельность поколения людей, которому свойственно рассогласование указанных выше составляющих его подготовки, потенциально, да и реально, как показывает анализ проблемы, влечет серьезные социально-экономические, правовые, нравственные издержки. Преодоление этих издержек в известной мере связано с необходимостью использования и реализации в системе образовательной деятельности, СМИ и т.д. потенциала ценностей и ценностных ориентаций.

Актуальность данной темы связана и с тем, что в настоящее время происходит не только кризис прежних ценностей, в том числе и в сфере трудовой профессиональной деятельности, но и качественно изменяется их роль в социокультурном развитии общества. Новая иерархия ценностей, которая постепенно формируется, призвана обрести функцию «встроенных» магнитов в сфере профессиональной деятельности, способствовать выведению из этой деятельности целого ряда негативных явлений, направлять социокультурное развитие профессиональных групп и отдельных работников в новое качественное состояние, отвечающее требованиям времени.

Проблема ценностей и их роли в обществе, разнообразной деятельности вызвала интерес еще в глубокой древности. Разные исторические эпохи по-разному декларировали не только системное и приоритетное определение тех или иных ценностей, а и механизм их формирования.

Исследователи считают, что впервые понятие «ценности» было выдвинуто на передний план в логике и в метафизике Г. Лотце. Значительный вклад в развитие учения о ценностях внесли М. Вебер, Э. Дюркгейм, М. Хайдеггер, Н. Бердяев, П. Сорокин, Т. Парсонс, Г. Риккерт, Н. Шелер, З. Фрейд, Г. Алмонд, С. Верба, Дж. Ролз и др. Так, выдающийся социолог XX века П. Сорокин, подчеркивая роль ценностей в жизни общества писал: «1) Без культурных или надорганических ценностей человеческое взаимодействие было бы чисто биофизическим, а не социальным явлением...2) Если в своем рассмотрении социальных взаимодействий мы исключим все культурные ценности, очень мало что останется для изучения, разве что различные физические структуры и движения, которые являются предметом изучения биологии или физики...3) Без включения культурного элемента – значений, ценностей и норм – мы не могли бы изучать даже нормы, регулирующие взаимодействия между индивидами и составляющие... суть любых социальных институтов или организаций»[ 2, 219].

В числе российских авторов, занимающихся указанной проблематикой, следует назвать: Т. Алексееву, С. Анисимова, Ю. Бородая, Д. Буеву, Г. Выжлецова, А. Здравомыслова, Г. Дилигенского, А. Соловьева, Р. Ремисова, П. Смирнова.

Отметим, что несмотря на то, что понятие «ценность» уже достаточно давно выступает предметом исследования разных наук – психологии, социологии, политологии, философии, культурологии – на сегодня единого подхода к данному понятию не выработано. Поэтому, как и ранее, актуально звучат слова Н. О. Лосского: «Одни выводят ценностный аспект мира из индивидуально-психических переживаний, другие – из непсихических факторов; одни считают ценности субъективными, другие настаивают на существовании также и абсолютных ценностей; одни говорят, что ценность есть отношение, другие – что ценность есть качество; одни считают ценности идеальными, другие – реальными, третьи – не идеальными, но и не реальными» [1, с. 225].

Не сомневаясь в значимости для познания рассматриваемого феномена различных аспектов, освещаемых исследователями, на наш взгляд, ценности – это совокупность идей и соответствующих им социально-политических, социокультурных и психологических образований, определяющих целеполагание, выбор средств и методов деятельности, степень последовательности их реализации и применения на практике. Это значение известных предметов, явлений, процессов для человека, социальных групп, общества в целом. Ценностью для человека является все, что имеет для него определенную значимость, личностный или общественный смысл. Значение для человека качественных характеристик предметов и явлений может быть не только положительным, поэтому говорят о ценности или неценности.

Ценности задают предпочтения человека, социальной группы по принципу «допустимо – недопустимо», «хорошо – плохо», «полезно – вредно» и т.п. Ценности живут «самостоятельной» жизнью в виде идей, заповедей, мудростей, общих норм, стандартов, критериев, которым человек, социальная группа следуют в своей жизни.

Как полезность, ценность является объектом интереса. Благодаря этому базовые ценности (жизнь человека, благо общества, социальный мир, свобода, справедливость, красота, счастье и т.п.) способны охватить максимальное число интересов. Без интереса ценности не обладают практическим значением. Ценностям свойственна большая устойчивость и определенность, чем интересам, которые могут видоизменяться в весьма широких параметрах.

Социальные ценности, которые отражаются в сознании сквозь призму индивидуальной жизнедеятельности, входят в социокультурную структуру личности в форме личностных ценностей. Каждому человеку свойственна индивидуальная совокупность личностных ценностей. Как правило, для них характерна высокая осознанность, они отображаются в сознании в форме ценностных ориентаций. Ценностная ориентация – это избирательное отношение человека к материальным и духовным ценностям, это совокупность его установок, убеждений, предпочтений, выражаемых в поведении. В ней переплетаются и когнитивные, и эмоциональные, и волевые компоненты психической сферы человека, регулирующие его действия, поступки, поведение. Содержательное наполнение этих компонентов – политические, мировоззренческие, нравственные убеждения, принципы, глубокие и постоянные привязанности.

Ценностные ориентации в структуре личности занимают одно из ведущих мест, особенно – в мотивационной сфере. Поэтому они играют роль регуляторов поведения, в т. ч. профессионального. На их основе субъект приступает к активному действию, полезному для него в данный момент, воздерживается от бесполезных и тормозит вредные для него действия, т. е. регулирует действия, и в итоге – деятельность. Отметим также, что ценностная ориентация есть не только у человека как личности, но и группы.

Одной из разновидностей социальных ценностей являются ценности профессиональной деятельности. Это – обособившаяся в ходе исторического процесса

благодаря разделению труда, возникновению профессий и духовному развитию совокупность идей, представлений и соответствующих им социокультурных образований, определяющая целеполагание, поведение, технологии профессиональной деятельности и позволяющая оценивать их соответствие интересам общества, профессиональной группы, отдельного работника. Это также нормативные представления, которые выражают позитивную и негативную значимость явлений, идей, установок профессиональной деятельности с точки зрения их соответствия общественным, групповым, личностным интересам.

К базовым ценностям профессиональной деятельности относятся – профессиональная компетентность, профессиональный долг, профессиональное новаторство и творчество, профессиональная надежность, профессиональная ответственность, профессиональная честь, профессиональное достоинство и др. Эти ценности применительно к конкретной профессии (профессиональной группе) содержат определенный набор требований к знаниям, умениям, способностям работника, его гражданскому, этическому, эстетическому развитию. Так, например, профессиональная компетентность инженера-строителя, педагога, микробиолога в содержательном плане будет существенно различаться. В то же время, однотипные профессии могут содержать схожие компоненты, необходимые для того, чтобы представители данного типа профессии отвечали требованиям ценности «профессиональная компетентность».

Ценности профессиональной деятельности выступают в качестве призмы, сквозь которую преломляются требования к работнику в силу соответствующей специфики его профессии. Эта специфика выражается в системе знаний, умений, навыков, способностей работника, а также в дополнительных требованиях к его социально-нравственному развитию, не являющихся эквивалентами требований общих, так и в иной расстановке социально-нравственных ориентаций в сознании индивида деятельности.

Переходя к выяснению роли ценностей в содержании профессиональной культуры личности работника, дадим определение профессиональной культуры. С точки зрения авторов, профессиональная культура – это системное качество, характеризующее уровень социально- профессионального развития работника в любой сфере общественного разделения труда, меру и способ реализации его сущностных сил в процессе профессиональной деятельности и ее результатах. В структуре профессиональной культуры можно выделить две группы компонентов, характеризующие ее духовную и деятельностно-поведенческую стороны. Духовная сторона есть диалектическое единство профессионально- идеологического и психологического компонентов. Деятельностно-поведенческая сторона включает профессионально целесообразные способы деятельности и культуру поведения.

Какую же роль играют ценности в процессе формирования и функционирования профессиональной культуры? К основным функциям ценностей как составляющим профессиональной культуры можно отнести: мотивационную, ориентационную, регулятивную, инструментальную, интеграционную, компенсаторную, контрольную функции.

#### Литература

1. Лосский Н. О. Ценности и Бытие. Бог и Царство Божие как основа ценностей. Бог и мировое зло / Н. О. Лосский. – М.: Республика, 1994. – 383 с.
2. Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество/П. А. Сорокин. – М.: Политиздат, 1992. – 543с.