

Мифопоэтика культуры: к методологии исследования

Габриелян О. А.

*Доктор философских наук, профессор
Таврическая академия КФУ им. В.И. Вернадского
(г. Симферополь, Российская Федерация)*

УДК 130.2:7.046.1

Предлагается методология расширения применения мифопоэтики на сферу культуры. Анализируется мифологичность сознания современного человека. Исследуется соотношение мифологии и идеологии в современном социальном процессе. Рассматриваются вопросы социального проектирования и использования мифологем и идеологем в этом процессе.

Ключевые слова: *культура, мифопоэтика, миф, идеология, мифологемы, идеологемы.*

Mythopoeitics of culture: to the methodology of research

Gabrielyan O. A.

*Doctor of Philosophical sciences, Professor
Taurida Academy of V. I. Vernadsky CFU
(Simferopol, Russian Federation)*

The methodology of expansion of application of a mifopoetika on the sphere of culture is offered. The mifologichnost of consciousness of the modern person is analyzed. The ratio of mythology and ideology in modern social process is investigated. Questions of social design and use of mythemes and ideologems in this process are considered.

Keywords: *culture, mifopoetika, myth, ideology, mythemes, ideologems.*

Цель исследования: расширить сферу применения мифопоэтики на культуру, понимаемую как текст.

Поэтика в ее академическом и широком понимании рассматривается как раздел общей эстетики. Мы же понимаем под ней логику как эстетической, так и этической системы конкретной культуры, то есть наш подход осуществляет методологическое расширение, очерчен рамками практической философии.

Постараемся раскрыть механизм взаимодействия мифологии и идеологии. Анализируя его, применяя мифопоэтику к истории и современности как тексту, мы открываем не только исследовательские перспективы, но и возможность понимать конструирование новых мифологем или модернизацию старых как ответы на актуальные вызовы истории эпохи постмодерна.

Культура структурирует, вносит сознательную организацию в окружающий человека мир. Посредством символических форм она фиксирует его смыслы, охватывает и схватывает семантическое поле в мифологии. Так формируется текст культуры. Изначально текст культуры мифологичен. Сейчас он более разнообразен, чем на заре развития человечества. Он может быть религиозным, художественным, научным. Мифологичность сохраняется как фундаментальная особенность и потребность человеческого сознания воспринимать, осмысливать и строить свое поведение в современном мире.

«Ремифологизация» в западной литературе и культуре делает чрезвычайно актуальной проблему мифа как в общем плане, так и в связи с поэтикой. «Политическое мифотворчество – один из аспектов мифологического возрождения» [3, с.28].

Более того мы вступили в такой исторический период, когда социальные технологии стали настолько продвинутыми, что мифологизация политического процесса стала

искусственно осуществляемой манипулятивной технологией, посредством которой создают дополненную реальность и внедряют в человеческое сознание соответствующие мифы.

Современные успехи социально-гуманитарных технологий, посредством которых сменяются государственные режимы, трансформируется геополитический рисунок мира, осуществляется его перепроектирование, говорят о том, что социальная философия должна обратить на эти вопросы самое пристальное внимание.

Утверждение о смерти идеологии оказалось преждевременным. Идеология есть технологизация мифологии, процесс доведения ее в качестве конечного продукта до потребителя. Мифологема как сюжет мифа, сквозь который просвечивает архетип, фундаментальна, в то время как идеологема окончательный, готовый к потреблению продукт политического процесса. Поэтому миф и мифологема онтологичны, а идеология и идеологема технологичны. Идеология выступает реальным механизмом претворения мифа в социальную жизнь. Идеология, как и мифология, объективно существует как регулятор человеческого поведения и регламентирует повседневную жизнь как образ желательного настоящего и будущего.

Мифопоэтика – это и художественная, креативно формируемая система, основанная на мотивированном обращении к поэтике мифа, его моделям, и в то же время она является методом их изучения. Идеология невозможна без композиции, сюжета, образа, без мифа и мифологем. Она опирается на них. Более того, ей необходима своя этика и эстетика. Только в этом случае она может быть успешной, вдохновляющей, по крайней мере, на начальном этапе своего рождения и зрелого триумфа.

Технологический процесс идеологизации на уровне конкретного человека одухотворяется им самим самостоятельно и становится для него ценностно значимым. Таким образом, приобретенный идеологией креативный потенциал, обретает общезначимое качество и эстетизируется. Идеологии удается подняться на самый высокий уровень – смысла жизни, а также внедриться в самый низовой, повседневный уровень общепринятого поведения. Например, различных народов в одном государстве. Поэтому идеологию можно рассматривать как универсальный антропологический аспект жизни современного общества, а не ложную форму общественного сознания. Повседневное сознание не углубляется в особенности соотношения мифа и идеологии. Оно не критично, так как мифологично и находится под прессом идеологического давления и соучастия. Для него важна прагматика простых объяснительных схем и ритуалов в практике повседневности.

Экзистенциализация (проживание – этика поведения, и переживание), рационализация (осмысление) и эстетизация (воображение) идеологии сохранились и в наше время. Ее роль в личностной идентификации не уменьшилась, а стала еще более очевидной. Однако произошли и кардинальные изменения, почему наша эпоха и получила название постмодернисткой.

Но почему мы нуждаемся в мифологии и идеологии постоянно творим их? Ответ можно найти у Р. Барта: «Дело в том, что идеологизация и ее противоположность, вероятно, представляют собой все те же магические типы поведения, вызванные слепым страхом, замороженностью перед лицом разорванного социального мира» [1, с. 130]. В политике мифотворится настоящее и предлагается народу в виде идеологической утопии, то есть места которого нет, но к которому надо идти. Идеология предлагает человеку и обществу оптимальную (для власти) модель индивидуального поведения, руководство к действию для массового субъекта социальной активности. Если политики это делают в соответствии с ментальностью народа, его ожиданиями, то этим достигается внутренняя политическая стабильность общества, преодолевается страх социального хаоса. «Миф объясняет в равной мере как прошлое, так и настоящее, и будущее. Ничто не напоминает так мифологию, как политическая идеология. Быть может, в нашем современном обществе последняя просто заменила первую» [2, с. 186]. Идеология выступает реальным механизмом претворения мифа в социальную жизнь. Идеологию можно отбросить, но на ее место придет новая. Опираясь на

мифологию, идеология, используя ее потенциал, цивилизует общество. Идеология укореняется в обществе только тогда, когда растворяется в повседневности, вращается в ней.

Список литературы

1. Барт Р. Из книги «Мифологии». // Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. – М., 1989. – 616 с.
2. Леви-Стросс К. Структурная антропология / Клод Леви-Стросс – М., 1985. – 536 с
3. Мелетинский Е. М. Поэтика мифа / Е. М. Мелетинский – М.: Вост. лит., 2006. – 408 с.