

Реальность современных и будущих медиа

Бычков В.А.

*Управляющий редактор
«Москоутаймс», «Агроинвестор»
(Москва, Российская Федерация)*

УДК 070, 821.111

Медиа в 21 веке ушли от стандартов объективной и независимой журналистики к политической пропаганде и одностороннему освещению событий. Эту тенденцию весь 21 век предсказывали и развивали авторы антиутопий, затрагивавшие в своих работах тему СМИ. Фантастическая терминология Оруэлла и Гибсона сегодня превратилась в реальные технологии работы с сознанием.

Ключевые слова: *современные медиа, fake news, Окна Овертона, нативная реклама, Джордж Оруэлл, Уильям Гибсон*

The reality of modern and future media

Bychkov V.A.

*Managing Editor
"Moskotayms", "Agroinvestor"
(Moscow. Russian Federation)*

Modern media in the 21st century has moved from standards of objectivity and independence to propaganda and one-sided views. This trend is predicted by authors of the anti-utopias of the 20th century concerning the problem of the future media: Orwell, Gibson and others. Will it lead trends of media in the next 10 years?

Keywords: *Modern media, fake news, Overton windows, native advertising, George Orwell, William Gibson*

В 1949 году Джордж Оруэлл написал «1984», в котором показал общество, как тогда казалось тотального контроля. Оруэлл ввел много новых терминов: Новояз, Двоемыслие, Мыслепреступление, Министерство правды, Министерство любви, Телекран.

По совпадению в 1984 году Уильям Гибсон написал «Нейромант» - первое из наиболее значимых произведений киберпанка – жанра научной фантастики, описывающей жизнь в полностью компьютеризированном обществе мегаполисов. В 1984 году

В «Нейроманте» вводятся несколько ключевых для нас технологий: виртуальная реальность и киберпространство – во многом видение Гибсона предопределило то, как компьютерные сети выглядят сегодня. Кроме того, одним из главных героев «Нейроманта» стал ИскИн «Зимнее Безмолвие», который контролировал все информационное пространство Земли, включая телефоны и телевизоры.

Следующая концепция впервые возникла в середине 90-х – «Окна Овертона». Шкала оценки приемлемости идей для политического дискурса, 10 лет спустя превратилась в технологию изменения приемлемости самого дискурса. Классическое двоемыслие Оруэлла «Мир – есть война» с легкостью обнаруживается в новостной повестке 21 века – «гуманитарные бомбардировки», «принуждение к миру», АТО, демократизация ... – политологический словарь нашего времени с легкостью превращает «немыслимое» в «нормальное».

Что происходит в 2017 году? К настоящему практически все придумки Оруэлла полностью реализованы и даже превзойдены. Реальность Гибсона реализована концептуально. В плане тотального проникновения электронных коммуникаций,

компьютеров и контроля за коммуникациями мы далеко превзошли самую смелую фантастику прошлого века.

Самое ценное свойство медиа в новом мире – доверие. Технология «Окон Овертона» применяется во все более грубой и примитивной форме. В результате читатели не верят классическим СМИ. CNN – ранее стандарт объективной журналистики, в 2017 году превращается в «fakenews».

Появляются медиаресусы без сайта и бумаги. Фактически главное в медиа сегодня – сообщество, площадка и группа авторов. Происходит сегментация аудитории медиа по группам интересов. Не выходя за пределы соцсети один и тот же пользователь оказывается включен во множество сообществ, определяемых не только включением в страницы и группы в соцсетях, но прежде всего «дружкой» и подпиской с лидерами мнений.

От рекламных к нативным форматам. Коммерческие публикации давно маскировались под редакционные материалы (адверториал), но с появлением нативного формата, коммерческие публикации стремятся стать более объективными, чем материалы в СМИ и маскируются под мнение лидеров мнений, а часто и привлекают его для доказательства собственной объективности. Конгруэнтность – соответствие публикации площадке и ожиданиям читателя.

Смерть профессиональной журналистики? Вряд ли – будущее в управлении репутацией (возвращение к стандартам объективности), фактчекинг, анализ больших данных, сложные (дорогостоящих) конвергентных форматах.