

Рефлексивная коммуникация как современный социокультурный феномен и постановка новых задач в образовании

Амяга Н.В.

*Кандидат психологических наук, доцент
ФГБНУ "ИИДСВ РАО"
(г. Москва, Российская Федерация)*

УДК 1.7.7.2

Обсуждается рефлексивная коммуникация как современный социокультурный феномен и задачи развития способности рефлексивной коммуникации посредством профессионального и общего образования.

Ключевые слова: *рефлексивная коммуникация, технология рефлексивной коммуникации, самоопределение в социо-коммуникативном пространстве, цели профессионального и общего образования.*

Reflexive communication as a modern socio-cultural phenomenon and the new tasks in education

Amyaga N.V.

*Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
FSBSI "ISCFU RAE"
(Moscow, Russian Federation)*

Reflexive communication is discussed as a modern socio-cultural phenomenon and the tasks of developing the ability of reflexive communication through professional and general education.

Keywords: *Reflexive communication, technology of reflexive communication, self-determination in the socio-communicative space, the goals of professional and general education.*

Сегодня все больше областей профессиональной деятельности развивают и используют технологии рефлексивного коммуникативного воздействия. Яркие примеры: психотерапия, педагогика, реклама, политика, информационные войны, PR и т. д. Сами технологии становятся все более сложными и изощренными (рефлексия над рефлексией, задействование разных информационных средств, использование данных исследований особенностей сознания целевой аудитории и т. д.). Коммуникация при этом направлена на управление массовым и индивидуальным сознанием. В результате появляются новые социокультурные вызовы.

Разные источники коммуникативного воздействия могут вбрасывать противоречащую информацию, создавая ситуацию борьбы за захват сознания. Как может самоопределяться и действовать человек, оказавшийся в поле таких воздействий и являясь мишенью воздействий? Как может самоопределяться человек, профессионально занимающийся такими воздействиями? Какие коммуникативные способности и компетенции необходимо развивать посредством образования сегодня в этой связи? Какие образовательные задачи могут возникать в рамках общего и профессионального образования?

В профессиональном образовании чаще передаются техники, приемы рефлексивного коммуникативного воздействия как элемент становления специалиста. Они передаются как навыки или «компетенции». Хотя сам профессионализм осваивается как имеющий определенную общественную ценность и этическую составляющую, приемы не принято изучать в аксиологической рамке. Мы полагаем, что профессионалу должна передаваться целостная технология рефлексивной коммуникации, что предполагает постановку целей воздействия, выбор средств воздействия, осознание аксиологической составляющей коммуникативного акта. То есть профессионал должен быть готов к осознанному

профессиональному самоопределению и личному выбору, а не просто знать и использовать приемы.

Рост профессионального мастерства связан со способностью осознавать и выбирать собственные средства воздействия, рефлексировать их результаты, корректировать и наращивать способы и средства коммуникации.

Современный человек, подвергающийся массивным и разнообразным информационным воздействиям, может отвечать на эти воздействия по-разному: может быть не критичным потребителем, может верить и обращаться только к предпочитаемому источнику информации, может агрессивно реагировать: «Я никому не верю и думать об этом не буду», может эффективно пользоваться по своему усмотрению нужными и ставшими более доступными источниками информации, фиксировать позицию автора коммуникативного воздействия и т. д.

Другими словами, он может быть более или менее подготовлен к существованию в современном социо-коммуникативном пространстве. Эта подготовленность должна создаваться в рамках общего образования (или составлять общекультурный компонент профессионального образования).

Мы утверждаем, что прежде всего должно формироваться рефлексивное сознание.

Обучающиеся должны получать опыт понимания того, какими позициями задается пространство коммуникации по поводу определенного предмета обсуждения, в чем состоят эти позиции, каковы основания этих позиций, какие способы и средства коммуникации используются, и самоопределяться, выстраивать собственную позицию.

Если педагоги предъявляют готовые результаты собственной рефлексии определённого социального феномена, например, как строится и работает реклама, какими социальными феноменами определяется вовлечение в употребление наркотиков или табака – это полезно, поскольку предъявляется образец понимания и анализа более высокого уровня. Но формирование общей способности понимать и анализировать социальные явления и цели воздействующих – отдельная и более сложная задача.

Обучающиеся также должны осваивать рефлексивную коммуникацию. Рефлексивная коммуникация не должна отождествляться с манипуляцией. Манипуляция – как правило противопоставляется «честному», «открытому» общению. Партнер выступает как средство, ценность другого «я» игнорируется. Однако, рефлексивная коммуникация не отменяет ценности другого и «открытости». Эти ценности могут и должны поддерживаться в рефлексивной коммуникации. Она может быть направлена на развитие другого, на построение содержательного взаимодействия, обеспечивать развитие участников коммуникации.