

## **Язык самоописания в политике реформирования высшего образования**

**Герасимова И.А.**

*профессор, доктор философских наук*

*Институт философии РАН, РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина*

*Москва, Российская Федерация*

Глобализационные процессы, охватывающие планетарное сообщество и нашу страну, порождают серьезные проблемы высшего образования. Проводится анализ языка самоописания политики реформирования высшего образования в РФ. На основании официальных документов выявляются ключевые идеи понимания обществом и разными группами специалистов целей и путей реформирования образования. Дается анализ концептов-кентавров: «инновационный бизнес» – «инновационная наука» – «инновационное образование»; «экономика знаний» – «экономика компетенций»; «спрессованный человеческий опыт»; «конкурентоспособность высшего образования». Особое внимание уделено инженерному образованию. Обсуждается проект *CDIO*, его возможности и границы. Делаются выводы о необходимости новых путей формирования методологического мышления в проективной деятельности, характерной чертой которого станет способность предвидеть риски. В условиях информационных войн «управляемого хаоса» особая забота о формировании критического мышления.