

Особенности религиозного сознания в современной культуре

Кузьмин Н. Н.

*Кандидат философских наук
Таврическая академия КФУ им. В. И. Вернадского
(г. Симферополь, Российская Федерация)*

УДК 316.74

Современные социокультурные трансформации изменяют и характеристики религиозности. На религиозное сознание влияют процессы кризиса рациональности, формирование общества потребления, примордиальные идентичности, реактивность сознания.

Ключевые слова: *религиозное сознание, постмодерн, общество потребления*

Peculiar properties of religious consciousness in modern culture

Kuzmin N. N.

*Candidate of Philosophical Sciences
Taurida Academy of V. I. Vernadsky CFU
(Simferopol, Russian Federation)*

The modern sociocultural transformations also change the characteristics of religiosity. Religious consciousness is affected by the processes of the crisis of rationality, the formation of a consumer society, primordial identities and the reactivity of consciousness.

Keywords: *religious consciousness, postmodern, consumer society*

Религиозное сознание в том или ином виде – это почти культурная универсалия. Соответственно, в разные социокультурные эпохи оно приобретало свои особенности, производные от характеристик культурного бытия. То состояние современности, которое характеризуют как постмодерн, поздний модерн, второй модерн и т. д., определяет и специфику религиозности.

Какие культурные характеристики современности влияют на специфические особенности религиозности, отличные от бытовавших в прошлом? Остановимся на следующих: снижение рациональности в общественном сознании и соответствующие ему патологии плюрализма; рост значимости примордиальных идентификаций; реактивность сознания и действия; черты социальности, фиксируемые в понятии «общество потребления».

Современное общество во многом утратило традиционное разделение на знание и мнение. Прислушиваться к голосу разума, авторитету стало немодным, а вот иметь мнение пусть и нелепое, но свое, признается наиболее социально приемлемым. Критерии рационального различения достоверного от недостоверного размылись. С каноничностью в религиозном знании это сочетается с большим трудом, отсюда три следствия: первое – поиск на рынке религиозных представлений, того, что релевантно каше в голове; второе – религиозный фанатизм, порожденный неспособностью рационально обосновывать свою позицию; третье – синкретизм.

В 90-х гг. XX в. в моду вошло понятие «этнический парадокс современности», отражавшее ситуацию, когда в мире достигнутых статусов модерна вдруг особую значимость приобрело конструирование примордиальной этничности. В таком «изобретении традиции» манифестирование традиционной для этноса религиозности играет важную роль в конструировании идентичности, поэтому выбор конфессиональной принадлежности происходит согласно «заветам предков». Современное конструирование этничности

затруднено утратой маркеров (традиционный быт, занятия и даже язык), включение в число этих маркеров религии закрепляет этническую принадлежность.

Модерн – это эпоха больших нарративов, которые определяли направленность социальной активности. Распад таких нарративов лишает деятельность осмысленной последовательности и мотивом становится реакция на внешние события. Религиозность в такой модели действия становится ситуативной, разные ее стороны активизируются в зависимости от внешних раздражителей. Синкретизм в новой ситуации реагирует на внешнее одним из своих элементов.

Ценности потребительства и комфорта, с одной стороны, затрудняют принятие ограничений, которые неизбежно налагает религия, с другой формируют модели действия, сходные с описанными выше. Потребление религии означает: это соблюдаю, а это мне не подходит; результат должен быть быстро и комфортно достижимым; возможность выбора продукта ценнее его качества.

Несмотря на описанные выше несуразности современной религиозности, религии и конфессии остаются важными составляющими социокультурного порядка, причем их влияние в мире растет. Однако социокультурные особенности современности представляют вызов традиционной религиозности, на которую конфессиям необходимо искать ответ.