

Образная коммуникация (на примере изобразительного искусства)

Балкинд Е. Л.

Старший преподаватель

Крымский университет культуры искусств и туризма

(г. Симферополь, Российская Федерация)

УДК 003: 7.01

Исследование посвящено изучению эстетической коммуникации на примере изобразительного искусства, главным средством которой является художественный образ. Рассмотрен процесс коммуникативного обмена и его эстетический потенциал. Исследован механизм передачи смысла в абстрактном искусстве.

Ключевые слова: *искусство, коммуникация, образ, смысл, форма.*

Visual communication (on the example of fine arts)

Balkind E. L.

senior teacher

Crimean University of Culture, Art and Tourism.

(Simferopol, Russian Federation)

The research is devoted to study of esthetic communication on the example of the fine arts, where the artistic image is the main means of it. Here is considered the process of communicative exchange and its esthetic potential. The mechanism of rendering of sense in abstract art is investigated.

Keywords: *art, communication, image, sense, form.*

Задача всякой коммуникации, и эстетической в том числе – передача информации, т. е. смысла. Художественный образ является главным средством эстетической коммуникации – он требует прочтения, в результате которого у реципиента возникает понимание смысла художественного произведения. При этом смысл – это «субъективный образ, возникающий при понимании текста». Под «текстом» мы подразумеваем любой носитель информации. Итак, эстетическая коммуникация – образная коммуникация. С одной стороны – художественный образ репрезентуемый художником, с другой – нехудожественный образ, который возникает у зрителя при прочтении художественного.

Актуальность темы исследования не вызывает сомнения, поскольку современные средства информации предлагают новые возможности и вовлекают все большее число участников в коммуникативный обмен, где эстетической коммуникации отводится отнюдь не последнее место.

Образная коммуникация может принять форму обмена, если образ транслируется зрителем обратно в фактический мир. Такой обмен становится целиком эстетическим, когда реципиент транслирует обратно уже художественный образ. Так происходит, например, при создании книжной иллюстрации, когда образный ряд литературного произведения вызывает у художника-иллюстратора образы, которые он облакает в уже иную художественную форму.

В абстрактном искусстве состояние и эмоции берут на себя функцию переданных смыслов. Беспредметное изображение, в таком случае, не лишается коммуникативного аспекта. Сами по себе цвет и форма, а также средства композиции несут эмоциональную нагрузку. Контраст, в основе которого положен конфликт, или композиционное решение на основе симметрии, транслирующее состояние покоя, способны передать настроение в не меньшей степени, чем сюжет фигуративной композиции. Коммуникативный аспект, следовательно, неотъемлем от искусства в целом и изобразительного искусства в частности вне зависимости от степени абстрагирования последних.

Список литературы

1. Новейший философский словарь / Сост. А.А. Грицанов. – Мн.: Изд. В.М. Скакун, 1998. – 896 с.
2. Успенский Б. А. Семиотика искусства / Б.А. Успенский. – М. : Школа «Языки русской культуры», 1995. – 360 с.