

## **Граффити как формат социальной коммуникации**

**Титова П. С.**

*Магистрант направления подготовки 47.04.01. Философия  
Таврическая академия КФУ им. В.И. Вернадского  
(г. Симферополь, Российская Федерация)*

*Тезисы посвящены рассмотрению граффити с помощью социально-философского подхода, где уличное искусство представлено в качестве современного средства передачи смыслов в социальном времени и пространстве. Таким образом автор в первую очередь рассматривает основные аспекты процесса социальной коммуникации, далее обращаясь непосредственно к уличному искусству исследует его как социокультурное явление, представляя граффитив качестве определенной языковой системы, применяя при этом семиотический подход. Определяя рисунки уличного искусства как текст, написанный с помощью языка граффити, автор тезисов детально рассматривает процесс реализации граффити-текстов на трех уровнях, что позволяет приблизиться к пониманию предлагаемого социокультурного явления.*

**Ключевые слова:** *социальная коммуникация, формат, граффити.*

## **Graffiti as a format of social communication**

**Titova P. S.**

*Master's degree student in Philosophy  
Taurida Academy of V. I. Vernadsky CFU  
(Simferopol, Russian Federation)*

*The theses are devoted to the consideration of graffiti with the help of the social-philosophical approach, street art is represented as a modern way of transfer meanings in social time and space. Thus, the author firstly considers the main aspects of the social communication process, then referring directly to street art determines it as a sociocultural phenomenon, representing graffiti as a specific linguistic system, applying a semiotic approach. Defining drawings of street art as text written with the help of the language of graffiti, the author of the theses in detail research the process of implementing graffiti texts on three levels, which makes it possible to approach the understanding of the proposed sociocultural phenomenon.*

**Key words:** *social communication, format, graffiti.*

Современное искусство в силу своего спорного общественного статуса стало объектом исследования в различных дисциплинах. Однако чаще всего этот феномен рассматривается в целом, и найти в научной литературе исследования конкретных прецедентов достаточно сложно, при этом специфика изучения современного искусства состоит в том, что некоторые исследователи не рассматривают его в качестве подлинного, следовательно, и вовсе не воспринимают как объекта изучения. Таким образом, современное искусство является малоизученным и требует дальнейшего рассмотрения

Проблематика коммуникации также стала междисциплинарной, что привело к расхождению мнений и противоречию между возникающими теориями. Следовательно, появилась потребность в систематизации знаний по данному вопросу и создании коммуникологии или теории социальной коммуникации. Последняя дает возможность выделить основные компоненты коммуникационного процесса, такие как: адресат, адресант, сообщение, канал передачи смысла и обратная связь. Несмотря на то, что коммуникология рассматривает в качестве одного из главных каналов восприятия информации визуальный, основное внимание все же уделяется вербальному общению и вопрос изобразительного

искусства остается открытым в силу наличия теоретических разработок, но отсутствия практического применения.

В данном случае объектом исследования становится не искусство в целом, а его современное проявление в виде граффити. Следует определить обстоятельства создания, форму выражения смыслов и идей, а также источник и получателя таких сообщений. Все это в совокупности будет представлять собой текстовый формат граффити. Тогда следует выявить языковые компоненты уличного искусства с помощью семиотического подхода. Здесь мы определяем, что наиболее важными будут следующие компоненты: материалы, алфавиты, стили, виды граффити. От вышеперечисленных компонентов и их сочетания будет напрямую зависеть смысловая нагрузка, заложенная в подобные сообщения.

Имея четкие представления о системе знаков, используемых граффитчиками, а также получив возможность рассматривать граффити рисунки как текст, переходим к определению его формата.

Во-первых, граффити в ходе создания сопровождается определенными обстоятельствами. Чаще всего такого рода сообщения имеют характер бунта и затрагивают острые социальные темы, а также воспринимаются как незаконное действие, поэтому создание граффити чаще всего сопровождается высокой скоростью и скрытностью. Сообщение передается в форме рисунка или надписи, это зависит от цели создания граффити и его смысловой нагрузки. Наиболее специфическим в текстовом формате уличного искусства будут создатель и получатель сообщения. Во-первых, райтеры не раскрывают своих имен и чаще всего используют псевдонимы, однако любой рисунок подписывается, что делает автора узнаваемым не как личность, а в качестве художника. Во-вторых, сообщение не имеет конкретного получателя, граффитчики обращаются к обществу в целом и как уже говорилось ранее, затрагивают наиболее острые социальные проблемы. Реакция получателя может быть довольно разнообразной, от резкого отрицания, до одобрения, однако характер ее всегда будет ярко выраженным.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что граффити определенно является средством социальной коммуникации, которое, как и любое другое сообщение имеет отправителя и получателя, актуальную смысловую нагрузку, а также получает выраженную оценку со стороны интерпретатора. Однако формат таких текстов имеет ряд особенностей, которые выделяют его среди прочих способов передачи смыслов в социальном времени и пространстве.