

2. Апель К.-О. Коммуникативное сообщество как трансцендентальная предпосылка социальных наук // Апель К.-О. Трансформация философии / пер. с нем. В. Куренной, Б. Скуратов. – М.: Логос, 2001. – С. 193–236

«ШПИОНЯЩИЙ КАПИТАЛИЗМ» КАК ГЛОБАЛЬНАЯ УГРОЗА ИНФОРМАЦИОННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Прошкин А.С.

Аспирант

*Российский государственный гуманитарный университет
(Москва, Россия)*

УДК 101.1:316

В данном докладе рассматривается актуальный этап развития капитализма, характеризующийся бесконтрольным использованием современными корпорациями экономических практик цифрового типа, которые направлены на тайный сбор и алгоритмическую переработку персональных данных потребителей с целью получения дополнительной прибыли. Автор разбирает концепцию социального исследователя Шюшаны Зубофф, которая, эксплицировав и критически проанализировав основные особенности функционирования цифровых капиталистических механизмов 21 века, диагностировала возникновение агрессивной формы «шпионящего капитализма», который представляет реальную угрозу для зарождающейся информационной цивилизации.

Ключевые слова: шпионящий капитализм, цифровая экономика, приватность, большие данные, Ш. Зубофф.

«SURVEILLANCE CAPITALISM» AS A GLOBAL CHALLENGE OF THE INFORMATION CIVILIZATION

Proshkin A.S.

Postgraduate student

*Russian State University for the Humanities
(Moscow, Russia)*

In this report is discussed the current stage of development of capitalism characterized by the uncontrolled use of digital-type economic practices by modern corporations, which are aimed at secretly collecting and algorithmic conversion of personal data of consumers in order to obtain additional profit. The author considers the concept of social researcher S. Zuboff, who having explicated and critically analyzed the main features of the functioning of digital capitalist mechanisms of the 21st century, diagnosed the emergence of an aggressive form of «surveillance capitalism», which is a real threat of the information civilization.

Keywords: surveillance capitalism, digital economy, privacy, big data, S. Zuboff.

Начало 21 столетия, которое ознаменовалось стремительным распространением глобальной сети Интернет, а также интенсивным развитием компьютерных технологий, сопровождается трансформацией актуальной экономической жизни большинства технологически развитых обществ, что подтверждается становлением капиталистических практик и институтов цифрового типа, значительно отличающихся от своих индустриальных версий. На это указывает и асимметрия успеха в эпоху «текущей современности»: бизнес-империи 20 века, занимавшиеся, главным образом, массовым производством однотипных товаров, уступают лидирующие позиции недавно основанным транснациональным корпорациям, которые занимаются информационными решениями, осуществляя свою

деятельность в сетевом пространстве. Однако в чем же секрет фантастического успеха таких компаний как Google, Facebook, Amazon и др.? Может быть дело в инновационном характере их продуктов, организационной и производственной специфике или эффективности маркетинговых акций?

По мнению американского исследователя Ш. Зубофф, головокружительный успех этих корпораций обусловлен не только перечисленными факторами, сколько агрессивной эксплуатацией персональных данных потребителей, выступающих в качестве ценного сырья для разработки виртуальных моделей, которые способны предсказывать возможную покупательную активность на рынке, что создает уникальные условия для ее односторонней коррекции в реальности. Причем, несмотря на тот факт, что первопроходцами в освоении сферы персональных сведений являются компании из IT сектора, данная область все чаще притягивает предприятия, которые работают в самых разных отраслях: начиная от автомобилестроения и заканчивая легкой промышленностью, что, как указывает Ник Колдри, свидетельствует о новом витке процесса колонизации мира персональных данных.

Однако процессы по извлечению и дальнейшему преобразованию личных данных реализуются: во-первых, преимущественно без ведома самих пользователей; во-вторых, практически вне правового поля; в-третьих, исключительно в корыстных интересах корпораций. Это формирует невиданный прежде в истории человечества дисбаланс знания: частные компании знают о своих клиентах практически всё, в то время как клиенты не знают об обслуживающих их компаниях практически ничего. Такова скрытая плата за использование удобных сетевых сервисов, полезных мобильных приложений и бесчисленных товаров с приставкой «смарт».

Таким образом, указанная форма неравенства знания, возникающая, согласно Зубофф, вследствие агрессивной деятельности компаний, которые бесконтрольно эксплуатируют персональные данные пользователей, представляет собой один из главных вызовов зарождающейся информационной цивилизации, размывающей ее демократические основы. Для адекватного ответа на возникший глобальный вызов необходим критический анализ новейших капиталистических практик и институтов, который будет первым шагом в свободное цифровое будущее человечества.

Список литературы

1. Бауман З. *Текущая Современность* – СПб.: Питер, 2008. – 240 с.
2. Couldry N. Mejias U. *The Costs of Connection: How Data Is Colonizing Human Life and Appropriating It for Capitalism (Culture and Economic Life)* – Stanford University Press, 2019. – 704 p.
3. Zuboff Shoshana *The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power* – PublicAffairs, 2019. – 704 p.
4. Zuboff Shoshana *Big Other: Surveillance Capitalism and the Prospects of an Information Civilization* // *Journal of Information Technology* – 2015. – Vol. 30. – P. 75–89;
5. Zuboff Shoshana, Norma Moellers, David Murakami Wood, David Lyon *Surveillance Capitalism: An Interview with Shoshana Zuboff* // *Surveillance & Society* – 2019. Vol. 17. No 1/2. P. 257–266.

ОТ «ФИЛОСОФИИ И...» И «ФИЛОСОФИИ КАК...» К МЕТАФИЛОСОФИИ

Скрипник К.Д.

*Доктор философских наук, профессор,
Южный федеральный университет
(Ростов-на-Дону, Россия)*

УДК 101

В докладе предлагается интерпретировать выражения «философия как...» и «философия и ...» в качестве репрезентаций вариантов ответа на вопрос о природе