

**ФИЛОСОФИЯ В ОНЛАЙНЕ:
ПУБЛИЧНАЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ ФИЛОСОФА И ЗОНЫ ОБМЕНА¹**

Артамонов Д.С.

*Кандидат исторических наук, доцент
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
(Саратов, Россия)*

Тихонова С.В.

*Доктор философских наук, профессор
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
(Саратов, Россия)*

УДК 101.9:008.2

В статье рассматривается самопрезентация философа в онлайн-среде как особая коммуникативная стратегия, способная решать задачи философствования и концептуализации цифрового опыта. Проанализированы особенности перехода современных философских течений в онлайн-среду. Используя метафору зоны обмена, авторы делают вывод о том, что философ в онлайн-среде становится проводником новых способов применения медиаформатов, в процессе самопрезентации отбирая те из них, что пригодны для движения смысла между культурой печатной книги и цифровым пространством. Заявляя миру о себе в онлайн-среде, он демонстрирует способ управления коммуникацией для самопознания, познания и понимания.

Ключевые слова: социальная философия, цифровизация, цифровая гуманитаристика, самопрезентация, зоны обмена.

**PHILOSOPHY ONLINE: PUBLIC SELF-PRESENTATION OF THE PHILOSOPHER
AND TRADING ZONES**

Artamonov D.S.

*PhD, associate professor
Saratov State University
(Saratov, Russia)*

Tikhonova S.V.

*Doctor of philosophy, professor
Saratov State University
(Saratov, Russia)*

The article deals with the self-presentation of a philosopher in an online environment as a special communicative strategy that can solve the problems of philosophizing and conceptualizing the digital experience. The authors analyze the features of the transition of contemporary philosophical trends to the online environment. Using the metaphor of the exchange zone, the authors conclude that the philosopher online becomes a conductor of new ways of using media formats, in the process of self-presentation selecting those that are suitable for the movement of meaning between the culture of the printed book and the digital space. By making himself known to

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ: проект «Социальное конструирование исторической памяти в цифровом мире», № 19-011-00265

the world online, philosopher demonstrates a way to manage communication for self-discovery, knowledge, and understanding.

Keywords: social philosophy, digitalization, digital humanities, self-presentation, trading zones.

Самопрезентация философа в публичном пространстве на протяжении истории конструировалась разными средствами. Посланием о личности и мировоззрении становился образ жизни, школа как сообщество учеников, трактаты и социальная активность. Все великие философы прошлого использовали эти стратегии комплексно, но, тем не менее, Сократ остался в памяти человечества как хозяин своей Судьбы, киник Диоген – как мастер эпатажа, Аристотель – как автор системных трактатов, а Вольтер – как вольнодумец и правозащитник. Индивидуализация разных форм коммуникации в процессе философствования дает широкий спектр репрезентации взглядов философа в общественном сознании. Трансформация его личности в лидера мнений и культового персонажа во многом зависит личных эстетических интенций и готовности использовать социальную коммуникацию как строительный материал персонального перформативного проекта. В современной философии залогом влияния часто является медийность, что подтверждает культурный статус таких философов, как Ж. Бодрийяр и С. Жижек.

Интернет-революция предоставила философии богатейшие возможности для коммуникационных игр. Сложности, связанные с длительным господством жанра монографии в изложении философских взглядов, порождающим громоздкие текстовые конструкции, постепенно преодолеваются современными философскими течениями. Например, для трансгуманистов «центром» движения, обеспечивающим «встречи умов», Интернет стал раньше, чем сложились академические формы трансгуманистической философии с их классическими формами публичности в апробации. Упоминания об этом можно найти в текстах Ника Бострома, чей личный сайт является рупором трансгуманистических идей и, одновременно, богатой коллекцией философских текстов автора. Схожие коммуникационные процессы характерны для спекулятивного реализма. Как показывает Н.П. Кнэйт, концепции объектно-ориентированной онтологии вырастают в новой среде онлайн-сообществ, открытых текстов и блогосферы, прозрачной для неспециалистов и ориентированной на интерактивность [1]. В том числе и этим объясняются быстрые темпы роста известности представителей спекулятивного реализма, и скорость модификации их концепций, и перетасовка идей, концептуальный «ребрендинг» течения в условиях новых коллабораций. Сегодня «бастионы» спекулятивного реализма разбросаны по земному шару и объединены коммуникативной сетью Интернета. Опираясь на широкую палитру инструментов цифровой коммуникации, спекулятивный реализм не столько адресуется в вечность, сколько вербует единомышленников среди современников, обращается к живым лицом-к-лицу и неустанно рекомбинирует собственный дискурс, дистанцируясь от собственных же постулатов и подвергая критике вчерашних соавторов. Противостояние двух лагерей, печатной книги и глобальной деревни, постепенно снижается в процессе смены поколений. Интернет постепенно приобретает статус естественной среды философской коммуникации, и значение заявления о себе в социальных сетях все возрастает. Весна 2020 г. в силу карантинных мер по борьбе с пандемией COVID-19 явно входит в историю как прорыв онлайн-форм в публичность академической культуры. Многие профессиональные философы, использовавшие социальные медиа для досуговых целей неформального общения и социально-политической активности, перестроили свои цифровые коммуникационные стратегии в сторону большей профессионализации. Личные профили все чаще становятся доской объявлений о научной активности, центром обмена новыми данными, презентации исследовательских позиций. Самые разные форматы медиатекстов, от постов до записей докладов, становятся неотъемлемой частью повседневного ландшафта философии.

Цифровая среда онлайн позволяет системно и оперативно представлять любопытной общественности тексты-результаты и, одновременно, управлять «встречами умов» в самых

разных форматах. Примером может послужить личный блог Леви Брайанта <https://larvalsubjects.wordpress.com/>. Философия в онлайн, возможно, дискретна, фрагментарна и эклектична по сравнению с метанарративами Модерна. Однако ее активность и коннективность порождают совсем иные масштабы отклика. Поэтому личное цифровое пространство философа, питательная среда его самопрезентации, всегда способна выполнить роль зоны обмена.

Согласно П. Галисону, локальная координация убеждений действий представителей разных научных субкультур осуществляется в зонах обмена, под которыми он понимает «аналитического понятия для обозначения социального и интеллектуального пространства, в котором связываются воедино дотоле разобщенные традиции экспериментирования, теоретизирования и изготовления научных инструментов» [2]. В зонах обмена представители субкультур получают доступ к внешним для себя «продуктам», которые неспособны произвести самостоятельно благодаря тому, что начинают опираться на ограниченный набор убеждений и действий. В зоне обмена возможна коммуникация между теми, кто вне этой зоны для коммуникации закрыт. И.Т. Касавин показывает важность роли философа как эксперта-медиатора, способного стать проводником в зоне обмена для представителей разных научных дисциплин и субъектов диалога науки и общества [3]. Метафора зоны обмена применима и к территории философии в онлайн: философ становится проводником новых способов применения медиаформатов, в процессе самопрезентации отбирая те из них, что пригодны для движения смысла между культурой печатной книги и цифровым пространством. Заявляя миру о себе в онлайн, он демонстрирует способ управления коммуникацией для самопознания, познания и понимания.

Таким образом, онлайн-философия сегодня становится связующим звеном между печатной книгой и цифровым миром, используя самопрезентацию философа как инструмент создания зоны обмена.

Список литературы:

1. Кнэйт Н. П. Новый спор о старой проблеме: объективно ориентированная онтология и спекулятивный реализм // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – № 1 (9). – 2016. – С. 41–46.
2. Галисон П. Зона обмена: координация убеждений и действий // Вопросы истории естествознания и техники. – 2004. – № 1. – С. 64–91.
3. Касавин И.Т. Зоны обмена как предмет социальной философии науки // Эпистемология и философия науки. – 2017. – Т.51. – № 1. – С. 8–17.

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ НАУКОЙ: КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТА

Душина С.А.

Кандидат философских наук, доцент,

*Санкт-Петербургский филиал Института истории естествознания и техники РАН
(Санкт-Петербург, Россия)*

УДК 001.89

В докладе рассматриваются некоторые стратегии современной научной политики, обусловленные влиянием неолиберальных тенденций. Дается характеристика неолиберальной науке и показывается, что стремление к коммерциализации исследований в университетской среде снижает академическую автономию и формирует в отличие от традиционных ценностей новые, менеджерские, качества в угоду рыночной эффективности.

Ключевые слова: ученый, научная политика, коммерциализация, рынок, исследование,